

## REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT ZWIĄZANY Z ROKIEM MIŁOSZA

### **Cele konkursu:**

- 1) Pogłębianie i poszerzanie wiedzy o twórczości Czesława Miłosza.
- 2) Oddanie hołdu jednemu z najwybitniejszych twórców naszych czasów, który na trwałe wpisał się w dwudziestowieczną literaturę polską i światową.
- 3) Uczczenie Roku Miłoszowskiego.

**Organizatorzy konkursu:** biblioteki szkół ponadgimnazjalnych Powiatu Kępińskiego i kępińska filia Książnicy Pedagogicznej im. A. Parczewskiego w Kaliszu

### **Regulamin konkursu:**

- 1) W konkursie mogą uczestniczyć wszyscy uczniowie naszej szkoły.
- 2) Zadaniem uczestników konkursu jest wykonanie plakatu, reklamującego twórczość Czesława Miłosza.
- 3) Plakat ma nawiązywać do następujących utworów artysty:
  - Dolina Issy
  - Traktat poetycki
  - Ars poetica?
- 4) Na plakacie należy umieścić napis: „2011 Rokiem Czesława Miłosza”.
- 5) Praca powinna być wykonana samodzielnie, dowolną techniką (malarstwo, rysunek, grafika komputerowa). Format dowolny.
- 6) Prace wykonane techniką komputerową mają być zapisane w formacie PDF lub JPG i wydrukowane. Do finalnego pliku należy dołączyć pliki źródłowe na nośniku: CD-Rom lub DVD.
- 7) Praca powinna być podpisana na odwrocie imieniem i nazwiskiem autora.
- 8) Prace konkursowe należy dostarczyć w terminie **do 31.10.2011 roku** do biblioteki szkolnej.
- 9) Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w listopadzie 2011 roku.
- 10) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo opublikowania danych osobowych autora na stronie szkoły.

### **Kryteria oceny prac:**

- 1) Wartość merytoryczna – ciekawe, nowatorskie, problemowe uchwycenie tematyki
- 2) Wartość artystyczna – oryginalność i staranność wykonania plakatu, atrakcyjność formy

### **Jury i nagrody:**

- 1) Oceny prac dokona jury powołane przez nauczyciela bibliotekarza.
- 2) Wyróżnione prace zostaną nagrodzone.
- 3) Przewiduje się zorganizowanie wystawy prac konkursowych w Bibliotece Powiatowej.
- 4) Prace nie zostaną zwrócone po zakończeniu wystawy.

**Plakat** «duży arkusz papieru zawierający informację w formie graficznej, często reklamę czegoś; też: artystyczny gatunek grafiki użytkowej»

### **Reklama**

**1.** «działanie mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu konkretnych towarów lub do skorzystania z określonych usług»

**2.** «plakat, napis, ogłoszenie, krótki film itp. służące temu celowi»